

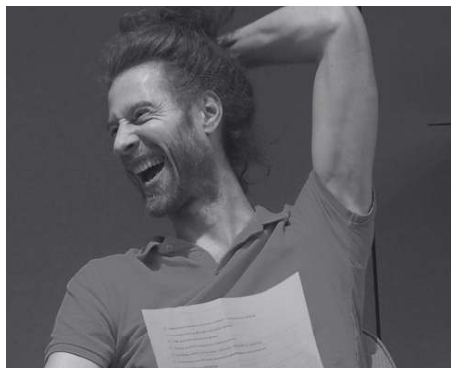


NextLevel Impact

NEXT.LEVEL ACADEMY

Posuňte své výsledky na další level

Komunikace • Vyjednávání • Influencing



INFORMAČNÍ



BROŽURA
-
STRATEGICKÁ



KOMUNIKACE

O AKADEMII

Next.Level Academy - strategická komunikace je komplexní vzdělávací program zaměřený na rozvoj komunikačních dovedností, emoční inteligence a vyjednávání uvnitř týmu a firmy.

Vznikl, aby podpořil úspěšnost, efektivitu a spokojenost zaměstnanců ve firmách s all-gen i mezinárodní kulturou. Klade důraz na rozvoj měkkých dovedností a cílí na osobní růst a efektivní dosahování dlouhodobě kvalitních výsledků v prostředí, kterém je přátelské a respektující. Staví na behaviorální psychologii a nabízí techniky a nástroje, které lze okamžitě využít v praxi.

info@nextlevelimpact.eu

Pro koho je program určen?

Program je určen pro týmy a vedoucí manažery, kteří chtějí zlepšit komunikaci v rámci týmu, umět vyjednávat a ovlivnit výsledek schůzek a diskuzí. Typické oblasti rozvoje zahrnují:

- **Efektivní týmová komunikace:** efektivní předávání informací, respekt a důvěra, týmové role, komunikační strategie, zpětná vazba, facilitace.
- **Vyjednávání a influencing:** principy influencingu, techniky kooperativního vyjednání
- **Emoční inteligence:** sebeuvědomění, osobní růst, práce s energií a se stresem, vztahový management, leadership a řízení změn.

Struktura a obsah programu

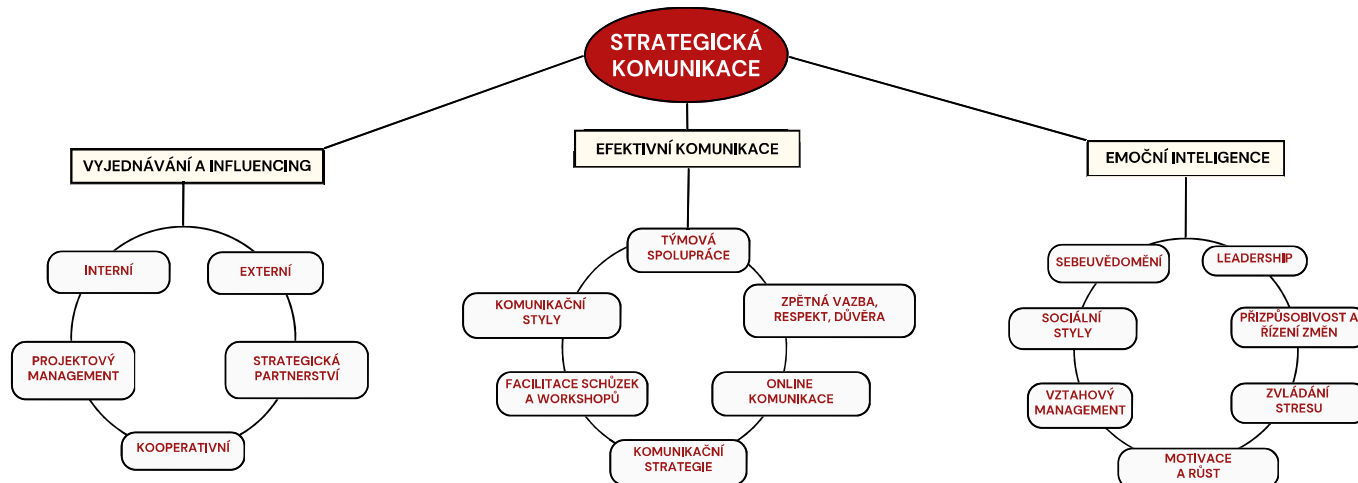
Program je složen z klíčových modulů zaměřených na efektivní týmovou komunikaci, emoční inteligenci, influencing a vyjednávání. Všechny aktivity probíhají formou interaktivních workshopů, kde se teorie propojuje s praktickými cvičeními a simulacemi reálných týmových situací. Doporučená délka programu je cca 40 hodin (např. 5 celodenních workshopů), aby bylo dostatečně času na procvičení a zakotvení nových dovedností. Každý modul spojuje teorii s okamžitým praktickým nácvikem, takže se naučené postupy účastníci mohou ihned začít aplikovat ve své každodenní práci.

Hlavní přínosy pro účastníky:

- » **Interaktivní, zážitkové a praktické vzdělávání:** Dovednosti si osvojíte aktivní formou – prostřednictvím praktických cvičení, týmových úkolů i simulací reálných situací.
- » **Osvědčené nástroje a techniky:** Zjistíte, jaké postupy se osvědčují úspěšným firmám a podnikatelům a můžete je okamžitě začít využívat v praxi.
- » **Rozvoj měkkých dovedností:** Posílíte emoční inteligenci a strategické myšlení, zdokonalíte své komunikační schopnosti, naučíte se získat respekt a důvěru, vést schůzky a ovlivnit jejich výsledek, dávat zpětnou vazbu...
- » **Měřitelný dopad na byznys:** Investice do rozvoje se promítne do lepšího výkonu, efektivnějších procesů a vyšší spokojenosti zaměstnanců a tím i zákazníků.
- » **Udržitelný růst:** Společný jazyk a sdílené nástroje pomohou upevnit vytvořit pevné základy pro dlouhodobý růst.
- » **Individuální akční plán:** Každý účastník si odnáší konkrétní plán rozvoje na následující tři měsíce, který mu pomáhá udržet směr a posouvat se dál i po skončení programu.

Okruhy programů:

Níže uvádíme přehled hlavních modulů a témat, ze kterých lze akademii sestavit.



UKÁZKA OBSAHU PROGRAMU (5 DNÍ)

Během pětidenního programu účastníci prohloubí emoční inteligenci a klíčové dovednosti týmové komunikace a naučí se ovlivňovat a vyjednávat v praxi.

Každý den kombinuje teorii s praktickými cvičeními, modelovými situacemi a reflexí, přičemž témata navazují jedno na druhé.

Den 1: Head-start – Základy týmové komunikace

- Mindset: sebeuvědomění, úspěch, motivace, pozitivní přístup
- Týmová vize: slovní a vizuální definice cílů
- Základy efektivní komunikace: komunikační cíle, struktura sdělení a aktivní naslouchání
- Psychologie influecingu: úvod do základních principů motivace a přesvědčování

Den 2: Komunikační styly a adaptace

- Přehled komunikačních stylů: porozumění preferovanému stylu komunikace a rolí v týmu
- Vztahový management: komunikační adaptibilita, situační management, delegování, zpětná vazba
- Komunikační strategie
- Firemní komunikace: all-gen a mezinárodní kultura, komunikace napříč odděleními a divizemi

Den 3: Influencing a pokročilá komunikace

- Využití psychologických principů k získání podpory kolegů a stakeholderů
- Pokročilé komunikační techniky: storytelling, práce s hlasem, řeč těla a empatie
- Zbýšení efektivity profesních vztahů: sociální styly
- Inspirativní prezentování: tvorba prezentace - tvorba a předávání obsahu

Den 4: Vyjednávání

- Kooperativní vyjednávání: strategie a taktiky pro dosažení oboustranně výhodných dohod
- Práce s námitkou: zvládání odlišných názorů, řešení konfliktu
- Obchodování s ústupky: řešení vedoucí ke spokojenosti obou stran

Den 5: Závěr a osobní akční plán

- Praktické nástroje do praxe: ucelený přehled technik a principů pro každodenní využití – tipy na udržení nových návyků v komunikaci.
- Reflexe a osobní akční plán: zhodnocení získaných dovedností a sestavení vlastního plánu na další 3 měsíce, který pomůže efektivně využít nové postupy ve práci.
- Závěrečné sdílení zkušeností: diskuze o získaných poznatcích, sdílení příkladů dobré praxe a návrh dalších kroků implementace v týmu.

Harmonogram spolupráce

Úvodní masterclass: Začneme jednodenní ochutnávkou na konkrétní téma, které společně vybereme podle aktuálních potřeb vaší firmy. Účastníci si vyzkouší styl výuky, kvalitu obsahu i přístup lektorů. Cílem je, abyste si mohli ověřit, že program skutečně odpovídá vašim očekáváním a že náš přístup bude pro váš tým přínosný.

Analýza potřeb a návrh řešení: Navážeme důkladnou analýzou – formou rozhovorů/dotazníků se zástupci klíčových týmů identifikujeme potřeby; zjistíme, kde leží příležitosti i případné bariéry. Na základě toho připravíme návrh vzdělávacího programu přesně na míru – včetně témat, metod, časového harmonogramu i způsobu měření dopadu.

Zajištění dotace: Postaráme se o veškerou administrativu spojenou s čerpáním dotace - od přípravy dokumentace přes komunikaci s Úřadem práce až po závěrečné vyúčtování.

Realizace programu: Po schválení programu a dotace společně spustíme vzdělávací cyklus – interaktivní, praktický a zaměřený na konkrétní výsledky. Účastníci budou zapojeni formou tréninku na reálných situacích, týmových cvičeních a zpětné vazbě.

Vyhodnocení programu a nastavení akčního plánu: Na závěr programu pomůžeme účastníkům sestavit individuální akční plán rozvoje na další tři měsíce. Ten slouží jako most mezi školením a praxí – účastníci si zformulují konkrétní kroky, jak využít nové dovednosti ve své každodenní práci.



Možnosti dotace a financování



Program NextLevel Academy je připravován s využitím podpory z Evropského sociálního fondu v rámci Operačního programu Zaměstnanost plus. Vzdělávání v rámci programu bude spolufinancováno Evropskou unií a proběhne na základě tzv. jednotkového financování – tedy formou pevně stanovených částek za konkrétní typy aktivit, nikoli podle skutečně vynaložených nákladů. Podpora se vztahuje jak na samotné vzdělávací aktivity, tak na mzdové příspěvky pro účastníky školení. Zaměstnavatel se na financování podílí pouze částečně – většina nákladů je hrazena z veřejných zdrojů. Cílem tohoto modelu je zjednodušit celý proces financování a administrace. Výše jednotlivých jednotek a konkrétní podmínky spolufinancování budou upřesněny po schválení projektu ze strany Úřadu práce.

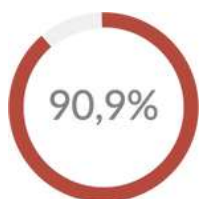
Reference:

„Obsah workshopu pro mě byl v mnohých ohledech přínosný. Zjistila jsem, jak důležité je i v ředitelské židli naslouchání a kladení správných otázek. Workshop mě velmi příjemně překvapil a předčil mé očekávání.” - Kristýna, business director

„Na workshopu mě zaujala především technika pozitivního jazyka. Ze školitelů jsem po celou dobu trvání workshopu cítil radost a lásku k řemeslu. Bavila mě také pohodová atmosféra, kterou dokázali udržet, přestože se jednalo o veřejný workshop.” - Radek, podnikatel

„Workshop je plný nových přístupů a simulace. Inspiroval mě k tomu, jakou váhu na výsledku mají promyšlené a dobře načasované otázky.” - Gabriela, distribution channel manager

„Během workshopu jsem si uvědomil, že ačkoliv mnohé techniky teoreticky znám, teprve schopnost využít je v praxi je má hodnotu. - Pavel, podnikatel

Evaluační skóre našich workshopů:

→ „Účastníci by školení doporučili svým kolegům.



→ „Účastníci vnímají obsah jako přínosný pro svou praxi.



→ „Školení hodnotí jako srozumitelné a praktické.

Kontaktujte nás pro nezávaznou konzultaci nebo více informací!

Web: www.andreaciganik.com

E-mail: info@nextlevelimpact.eu



ANDREA CIGÁNIKOVÁ, BA
+420 602 300 220



ING. MARTIN VOELKA
+ 420 725 556 605